

den 1 juli 2005

## Astra Tech expanderar genom företagsförvärv

Det medicintekniska företaget Astra Tech AB förvärvar Cresco Ti Systems från huvudägarna SEB Företagsinvest, Credit Suisse Innoventure Capital AG och Banque Cantonale Vaudoise. Transaktionen motsvarar ett värde på mindre än 1 procent av AstraZenecas egna kapital. Cresco har idag cirka 30 procent av marknaden för implantatbroar i Sverige. Företaget har också en stark position i Centraleuropa.

– Vi räknar med att kunna sprida den svenska framgången till fler marknader. Förvärvet av Cresco innebär att Astra Tech expanderar ytterligare inom dentalområdet. Redan nu är vår tillväxt mer än dubbelt så stor som den globala marknadens, säger Peter Selley, VD i Astra Tech AB.

Behovet att ersätta förlorade tänder är stort, särskilt bland den växande gruppen äldre människor. Mer än 240 miljoner människor i Nordamerika, Japan och Europa saknar en eller flera tänder.

Världsmarknaden för tandimplantat växer med cirka 20 procent per år. Astra Tech, som ingår i Astra Zeneca-koncernen, växer snabbast och har en årlig tillväxt på drygt 40 procent på tandimplantat. Det är en effekt av företagets satsning på forskning, produktutveckling och utökad närvaro framför allt på de stora marknaderna i Europa och USA. Personalstyrkan inom dentalområdet har mer än fördubblats i Astra Tech under de senaste tolv månaderna.

– Förvärvet av Cresco innebär att vi stärker produktportföljen inom området tandimplantat. Detta är ett viktigt led i vår övergripande tillväxtstrategi, som ska leda till en tätposition på den globala dentalmarknaden, säger Peter Selley.

Crescos teknologi och produkter innebär att patienterna kan få broar med perfekt passform direkt och att de därmed kan få sina nya tänder snabbt. Tandläkarna och tandteknikerna sparar tid och arbetet blir enklare och effektivare tack vare individuell anpassning. Tandteknikernas roll är betydelsefull och deras samverkan med tandläkarna underlättas.

Cresco grundades i Sverige 1987 och har sedan 1998 haft sitt huvudkontor i Lausanne i Schweiz. Företaget har 31 anställda, varav 17 i det svenska bolaget och övriga i Schweiz, Tyskland, Polen, Italien och Spanien. Omsättningen uppgick 2004 till 4,7 miljoner Euro. Crescos försäljning ökade med över 70 procent under 2004 och tillväxten förväntas bli stark även i fortsättningen.

Crescos verksamhet kommer att integreras helt i Astra Tech och de flesta medarbetare kommer att erbjudas fortsatt anställning.

– Våra produkter kommer att kunna utvecklas ytterligare och spridas globalt genom Astra Techs representation på olika marknader. Dessutom är det roligt att svensk teknologi flyttar hem, säger Crescos VD Per Dybwad.

För ytterligare information kontakta:

Peter Selley, VD, Astra Tech AB, tel. 031-7763110, mobil 0705-763110

Lars Henrikson, marknadsdirektör, Astra Tech AB, tel. 031-7763425,  
mobil 0703-823425

Per Dybwad, VD, Cresco Ti Systems, tel. 040-105800, +41 (0)21 620 0230,  
mobil +41 794-391310

Bilder för fri publicering finns på [www.astratech.se](http://www.astratech.se)

*Astra Tech är ett dotterbolag i AstraZeneca-koncernen. Företaget utvecklar och tillverkar dentala implantat och avancerade sjukvårdsprodukter. Produkterna och metoderna medverkar till bättre behandlingsresultat, enklare arbete för vårdpersonal och minskade sjukvårdskostnader. Astra Techs huvudkontor, forskning & utveckling samt produktionsanläggningar finns i Mölndal. Företaget är representerat globalt med 14 dotterbolag och utvalda lokala samarbetspartners. Astra Tech omsatte 1,9 miljarder kronor 2004 och sysselsätter cirka 1 400 personer.*