

Faktablad 11 december 2007

Dentala implantat på den japanska marknaden

Världens tredje största marknad

Den japanska marknaden för dentala implantat värderades 2006 till 1,2 miljarder SEK (180 miljoner dollar) och har de senaste åren uppvisat en tillväxttakt på strax under 20 procent per år. Japan är världens tredje marknad i storlek efter USA och Tyskland.

Allt fler japanska tandläkare lär sig implantattekniken och patienterna efterfrågar hållbara och snygga ersättningar för förlorade tänder. För japanska tandläkare är arbetet med implantat ett sätt att öka intäkterna för sin praktik. Det har tidigare funnits en viss tveksamhet mot tekniken hos både tandläkare och patienter eftersom man var orolig för att behandlingen skulle misslyckas. Dentala implantat ingår inte i den nationella tandvårdsförsäkringen. Det innebär att patienten själv får stå för hela kostnaden för implantatbehandling. Trots detta beräknas den japanska marknaden vara värd 2 miljarder SEK (305 miljoner dollar) år 2010.

Japan har 128 miljoner invånare. Under år 2006 installerades cirka 400 000 implantat. Om man jämför hur många dentala implantat som sätts in per 10 000 invånare får man en uppfattning av hur mogen marknaden är och vilken utvecklingspotential som finns:

Land	Antal implantat per 10 000 invånare
Sverige	120-125
USA	40
Japan	34

Detta visar tydligt vilka tillväxtpotentialer som finns för tandimplantat i Japan.

Astra Tech var 2006 det tredje företaget i storlek på den japanska implantatmarknaden med cirka 11 procents marknadsandel. Ambitionen är att växa till nummer två på ett par års sikt. Astra Tech marknadsför sig i Japan som företaget som erbjuder enkla och säkra lösningar, vilket tilltalar de japanska tandläkarna. Ledande på marknaden är Nobel Biocare, följt av ett japanskt företag, JMM (Japanese Medical Market).

Astra Tech köper distributör

Astra Tech har under de senaste 12 åren samarbetat med Denics International Co., Ltd. som fungerat som företagets distributör av dentalimplantat på den japanska marknaden. Denics har huvudkontor i Tokyo och cirka 60 anställda. Företaget

marknadsför ett antal dentalprodukter, men Astra Techs implantat utgör merparten av omsättningen. Övriga produkter är bland annat dentallaser och tandblekmedel. Nu blir Denics ett helägt dotterbolag till Astra Tech. Verkställande direktör för det nya dotterbolaget, som kommer att heta Astra Tech K.K., blir Denics nuvarande chef Kengo Iwai.

Regelverk på den japanska marknaden

Japan är med i GHTF (Global Harmonization Task Force) en internationell grupp av medicintekniska regleringsmyndigheter och industrirepresentanter som arbetar för ett internationellt regelverk för medicinteknik.

Tillstånd att marknadsföra och sälja dentala implantat på den japanska marknaden faller under Ministeriet för Hälsa, Arbeta och Velfärd (MHLW). År 2005 antogs en ny lag för läkemedelsaffärer. Syftet var att anpassa tillståndsgivningen till internationella standards. Alla utländska företag som säljer medicinteknisk utrustning i Japan måste gå genom en lokal återförsäljare eller etablera ett eget kontor i Japan. Dentala implantat klassificeras som avancerade medicintekniska artiklar och måste för att få säljas beviljas tillstånd från PMDA (Pharmaceutical and Medical Device Agency) som lyder under MHLW.

För ytterligare information, kontakta:

Lars Henrikson, marknadsdirektör och chef Affärsutveckling, Astra Tech AB,
tel 031-7763425, mobil 0703-823425

www.astratech.com